



© Gettyimages



WEBINAIRE DATAGIR
14 octobre 2021



Avec le soutien de :





CANDIDATURE LA ROCHELLE TERRITOIRE ZÉRO CARBONE

Appel à Projets
Programme d'Investissements d'Avenir
Action Territoires
d'innovation

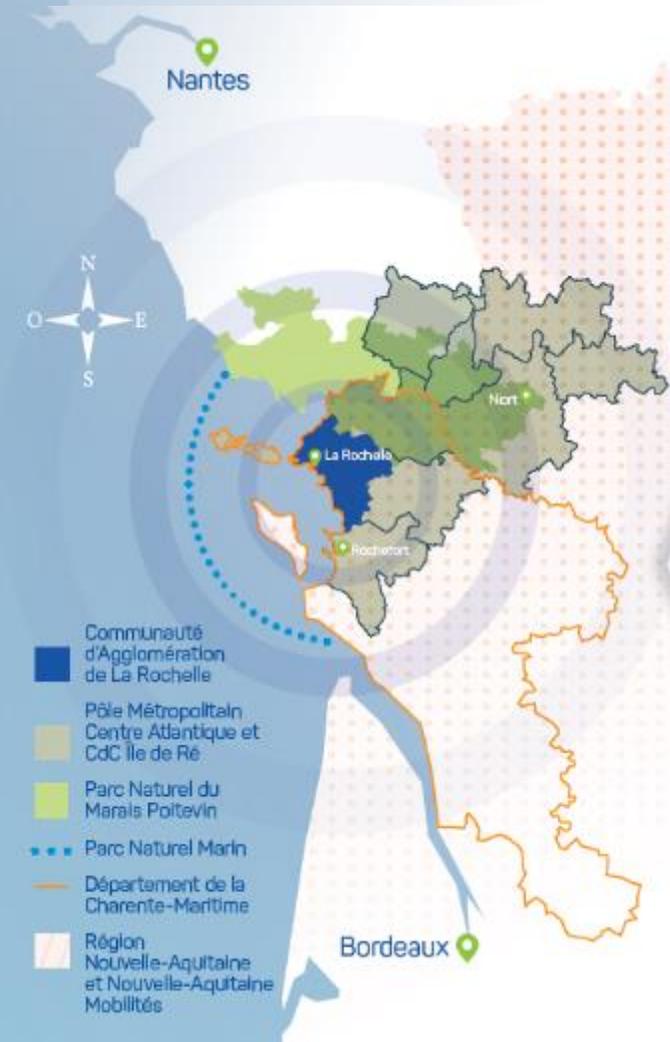


Premier ministre

Secrétariat
général pour
l'investissement



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT



Agglomération de La Rochelle



170 000
Habitants

28 communes

Pôle Métropolitain et Île de Ré



520 000
Habitants

257 communes

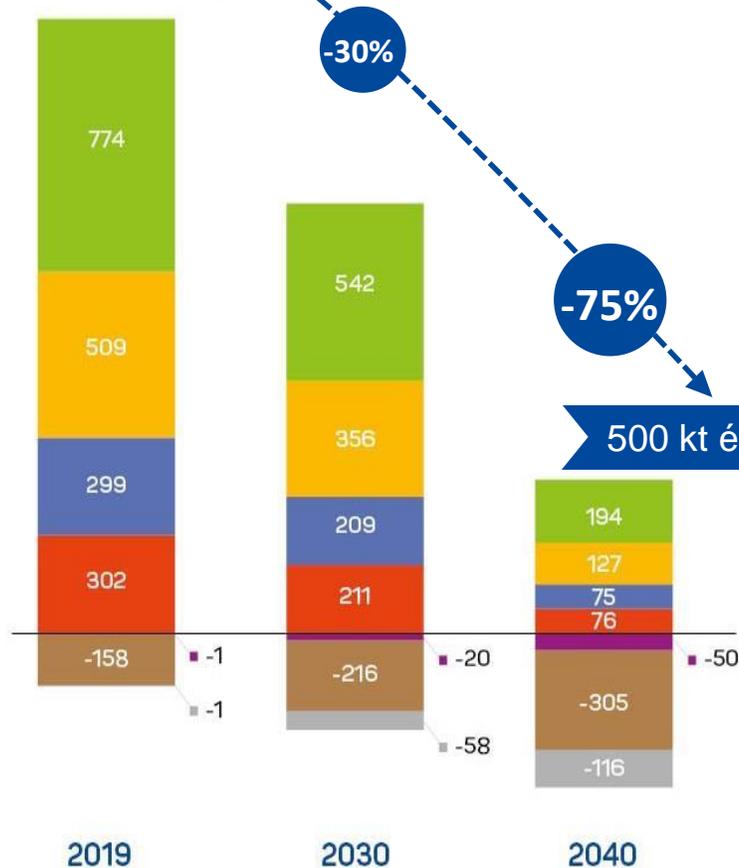


La Rochelle Territoire Zéro Carbone en 2040

Emissions de GES à l'échelle de la CDA

(170.000 habitants – 330km²)

2 000 kt éq.CO₂



LRTZC EST UNE RÉPONSE TERRITORIALE SYSTÉMIQUE
FACE AUX CHANGEMENT CLIMATIQUES

-  RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS
-  AUGMENTER LA CAPACITÉ DE SÉQUESTRATION CARBONE
-  CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE PROJETS
-  SUIVRE QUANTITATIVEMENT LES ÉVOLUTIONS

POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DE LA **NEUTRALITÉ CARBONE GLOBALE**
ET CONTENIR LE RÉCHAUFFEMENT GLOBAL À **MOINS DE 2°C**



Un plan d'action systémique

UNE APPROCHE INTÉGRATIVE DES POLITIQUES PUBLIQUES
POUR UNE DYNAMIQUE PÉRENNE DE TRANSFORMATION



1. Participation citoyenne
2. Carbone bleu
3. Efficacité bâti et réseaux
4. Autoconsommation collective
5. Nouvelles mobilités
6. Transition écologique des entreprises
7. Transition numérique
8. Coopérative carbone

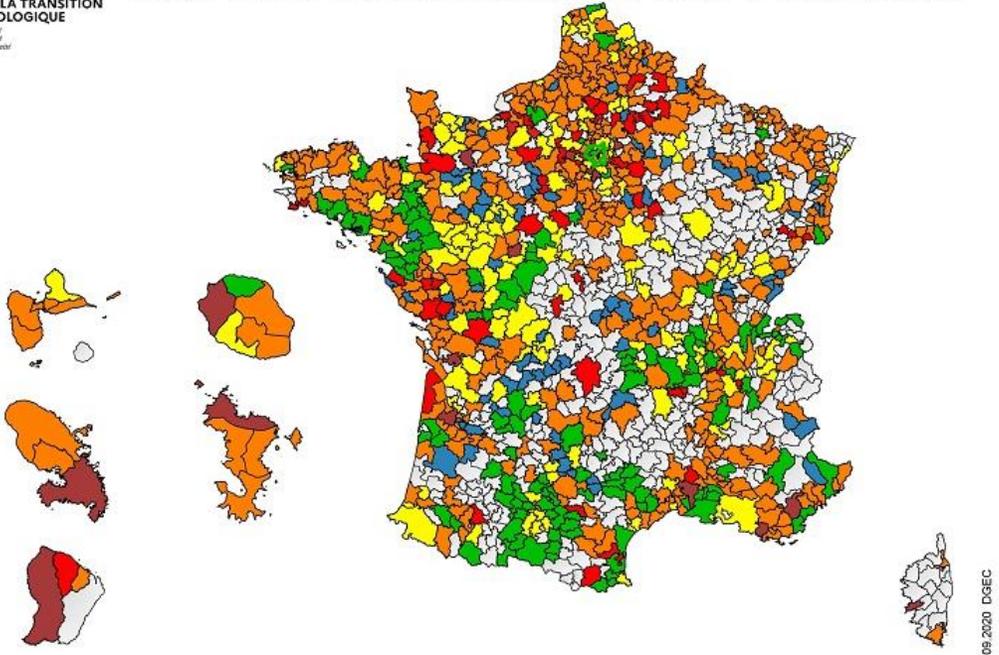
S'assurer de
l'appropriation

Intégration dans les
politiques sectorielles

Modalités **d'intégration**,
de **transversalité** et de **valorisation**

Des plans d'actions insuffisants

CARTE DES PLANS CLIMAT AIR ÉNERGIE TERRITORIAUX



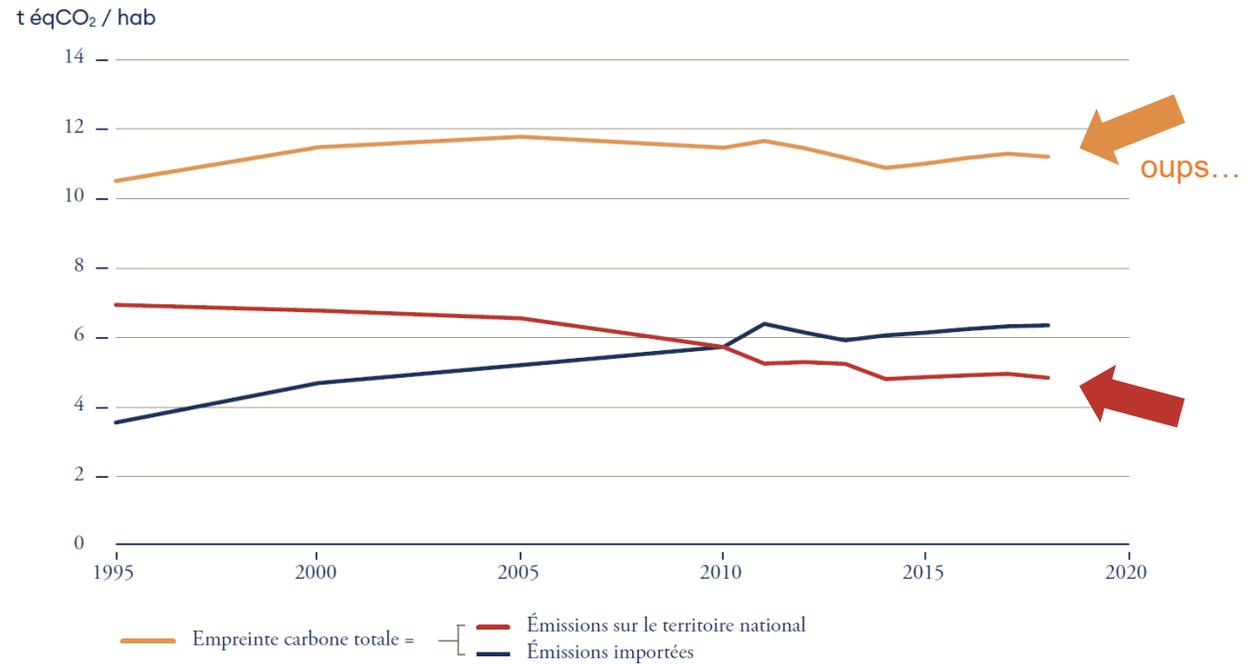
Légende

- Obligé au 31/12/16 - Pas de PCAET
- Obligé postérieur au 01/01/2017 - Pas de PCAET
- Obligé au 31/12/18 - Pas de PCAET
- En cours d'élaboration
- Consultation réglementaire en cours
- PCAET adopté
- Élaboration volontaire
- Pas de données

790

PCAET lancés
(au 1^{er} août 2021)

Figure 4 - Évolution dans le temps des émissions composant l'empreinte carbone



Comment réussir à sensibiliser les citoyens sur leur impact environnemental ?



1/ Communiquer, communiquer, communiquer...



Foot : après ses Paris

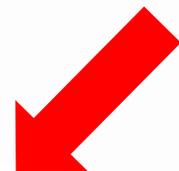
Lionel Messi, un attaquant aux statistiques impressionnantes



SEBASTIEN Avec l'Argentin, le PSG entrerait dans une nouvelle dimension. Retour sur l'empreinte laissée par l'un des plus grands joueurs de football de tous les temps. L'acteur américain... espagnol qui se déroule...

L'effet Messi fait exploser les compteurs des réseaux

Sports, Football, PSG



Billetterie, sponsors, vente de maillots : le PSG espère décrocher le pactole avec une arrivée de Lionel Messi

ation,

Le club francilien, lourdement déficitaire, bénéficie d'une conjoncture favorable pour attirer le joueur argentin.

it désirer à

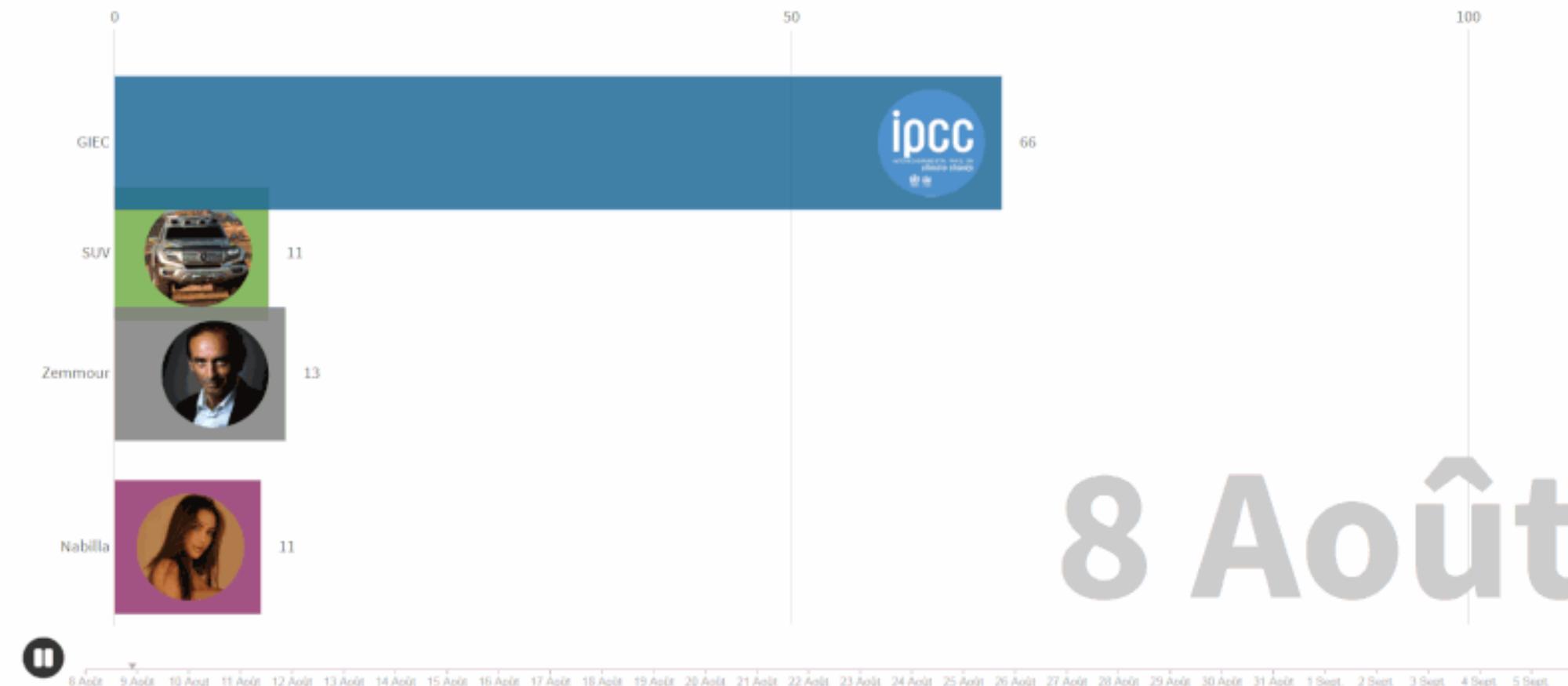
Les enchères des auctionados parisiens: après avoir dit adieu au FC Barcelone dimanche, la superstar argentine a fait durer le suspense lundi sur son arrivée au Paris SG, annoncé comme son probable nouveau club. de 100 000 personnes...

Lionel Messi : son arrivée attendue par les supporters

Communiquer, communiquer, communiquer

Popularité des recherches sur Google

Sur les 30 derniers jours



Source: Google Trends

Communiquer, communiquer, communiquer

LA COMMUNICATION EST ESSENTIELLE

MAIS POUR **GAGNER EN EFFICACITE**, ELLE DOIT ETRE :

- **RÉGULIÈRE**, générer ou maintenir un « bruit de fond »
- **RIGOREUSE**, ne pas confondre vulgarisation et infantilisation
- **FACTUELLE**, ras-le-bol de la culpabilisation
- **ACCESSIBLE**, rapidement et dans un langage adapté

2/ Comprendre son impact individuel



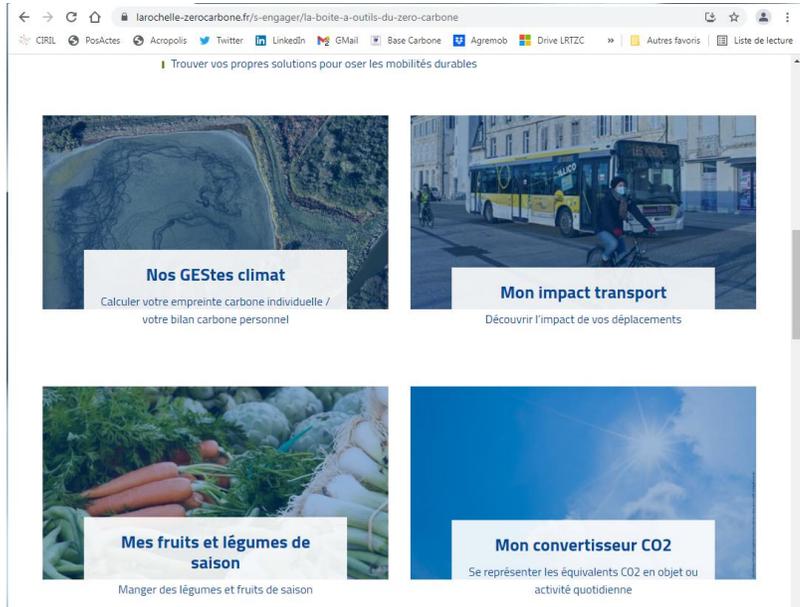
Comprendre son impact

COMPRENDRE SON IMPACT,

UN TRIPLE INTERÊT :

- ➔ **DIMENSIONNER** notre part de responsabilité
- ➔ **IDENTIFIER** les aspects de nos vies quotidiennes les plus impactants
- ➔ **SE COMPARER**, avec les autres (compétition positive) ou soi même

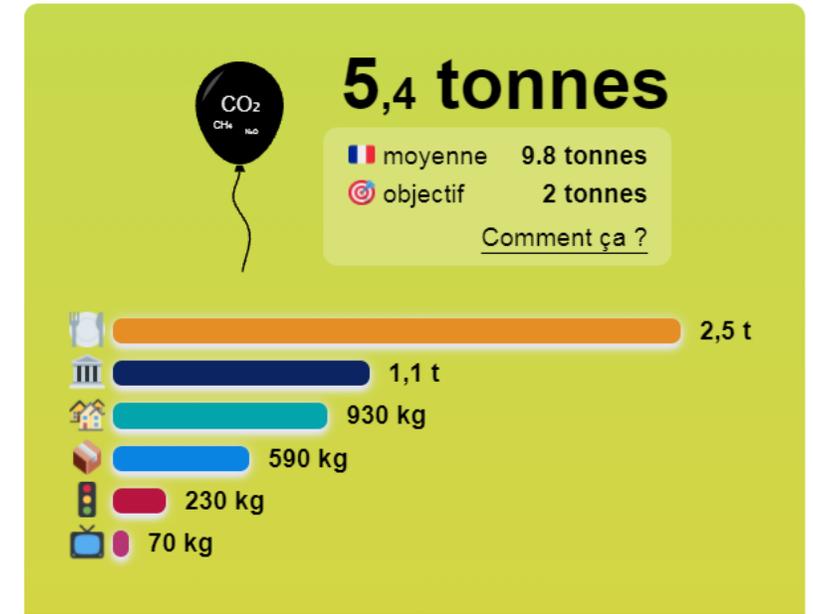
Comprendre son impact



datA^{gir} | Boite à outil zéro carbone,
Site web LRTZC



datA^{gir} | Mon convertisseur CO2
Foire expo La Rochelle



datA^{gir} | Nos GESTes climat
Site web LRTZC



877 consultations en 6 mois

3/ Mesurer les enjeux



Mesurer les enjeux

MESURER LES ENJEUX,

POUR RATIONALISER LA DISCUSSION ET APPUYER LE PASSAGE A L'ACTION

- **RENDRE INTELLIGIBLE** les équivalences carbone
- **COMPRENDRE** les ordres de grandeurs
- **MESURER** l'impact de nos changements de comportements
- **HIERARCHISER** son plan d'actions

Mesurer les enjeux

Comment réduire mon empreinte ?

Mode autonome



Trié par : le plus d'impact

Passer de chaudière gaz à pompe à chaleur



Rénover mon logement en BBC



Devenir végétarien



Rénover mon logement



2000 kgCO₂e

c'est autant d'émissions que pour
fabriquer, consommer ou parcourir :



4/ Engager le changement



Engager le changement

LA CONNAISSANCE NE SUFFIT – MALHEUREUSEMENT-
PAS À **ENGAGER LE CHANGEMENT**

- ➔ **SOUTENIR LES PIONNIERS** pour favoriser la diffusion à l'ensemble de la société
- ➔ **FINANCER** les initiatives locales de transition
- ➔ **METTRE EN RECIT** l'avenir souhaité pour améliorer la projection dans le futur
- ➔ **ACCOMPAGNER AUX CHANGEMENTS**
- ➔ **CO-CONSTRUIRE** collectivement le projet

LA ROCHELLE TERRITOIRE ZÉRO CARBONE



Avec le soutien de :



Un plan d'action systémique

UN POSTULAT DE BASE : METTRE LE CITOYEN

AU CŒUR DE LA DEMARCHE



SENSIBILISATION



ACCOMPAGNEMENT AUX CHANGEMENTS



SOUTIEN AUX INITIATIVES



GOUVERNANCE